

Cursos 2011

Ciclos de Mejora

Enero 20, 2011

Los cambios continuos en los mercados, las nuevas tecnologías y las expectativas cambiantes de los clientes, ejercen una enérgica presión en las organizaciones para adaptarse y proponer mejores propuestas de valor para los clientes. Esto sólo es posible a través de un enfoque disciplinado y sistemático de mejoramiento continuo de los procesos.

La identificación de oportunidades de mejora e innovación de los sistemas y procesos, se sustenta en mediciones y comparaciones referenciales, que modifican los modelos mentales generando aprendizajes e impactan en la generación de valor.

1

Nuestras diferentes formas de pensar y actuar. Modelos Mentales

Enero 27, 2011

En todas las organizaciones se presentan grandes ideas que no son llevadas a la práctica, lo mismo ocurre con estrategias, estudios de sistemas o pruebas piloto que a pesar de mostrar buenos resultados nunca se ejecutan y no es a causa de falta de voluntad. Generalmente esta brecha surge porque las ideas chocan con las creencias o paradigmas, lo cual limita a utilizar siempre soluciones conocidas basadas en modos familiares de pensar y actuar.

Fortaleza del Pensamiento Estratégico. [Pensamiento Sistémico I]

Enero 23, 2011

Una perspectiva para comprender profundamente, la manera en que funciona la organización y la interdependencia de sus elementos, para desarrollar a través de esa nueva forma de pensar, la capacidad de intervenir para reducir los impactos no deseados o bien, reforzar las interacciones que son benéficas para la organización.

Indicadores Estratégicos

Febrero 3, 2011

Identificar Indicadores de Valor Creado, asociados a los grupos de interés, haciendo explícita la relación causal de dichos indicadores con la estrategia organizacional y el mejoramiento de sistemas y procesos. La tecnología de Indicadores Organizacionales tiene un alcance estratégico, una de sus aplicaciones, es la de servir como fundamento para la construcción de un tablero de

control integral que incluya indicadores de accionistas, personal, clientes, proveedores y sociedad, que permita el análisis del desempeño pasado, así como anticipar el desempeño de la organización en dimensiones estratégicas.

Dinámica Organizacional

2

Cadena de Recursos Estratégicos y sus Flujos

Febrero 1, 2011

Identificar la dinámica organizacional para orientar acciones de alto impacto que permitan lograr los objetivos esperados.

Administración por Procesos

Febrero 8, 2011

Adquirir las habilidades para conocer y aplicar las herramientas que permitan definir los procesos de la cadena de valor, límites, mapeo, clasificación, documentación y sistematización de las actividades, a fin de orientarse a la mejora continua y por tanto ofrecer a los clientes productos de calidad

Mapeo de Procesos

Febrero 6. 2011

Representar el proceso de acuerdo a la forma actual de operarlo, identificando los elementos clave que lo conforman, así como clarificar la interacción de los participantes en el logro del propósito del proceso.

Administración de Impulsores

Febrero 10, 2011

Desarrollar las habilidades básicas para la administración de impulsores de valor hacia la contribución de las ventajas competitivas de la organización. Incluyendo su alineación al enfoque estratégico de la organización con la finalidad de hacer evidente las contribuciones de los distintos componentes a la competitividad y sustentabilidad de la organización.

Capacidades Clave de la Organización e Indicadores de Sustentabilidad

Febrero 14, 2011

Los participantes serán capaces de identificar las capacidades clave de su organización y los Indicadores de Sustentabilidad que les permitirán contribuir a su desarrollo sostenido.

3

Cómo descubrir espacios de mercado

Febrero 17, 2011

Ampliar sus perspectivas para descubrir nuevos negocios (espacios de mercado) articulando beneficios antes que nadie; aprovechando la tecnología, conocimientos y procesos de su organización.

Información Competitiva Referencial

Febrero 21, 2011

Proporcionar los conceptos y metodologías para administrar la competitividad de procesos y sistemas, identificar, comprender, aprender y adaptar prácticas sobresalientes de organizaciones de cualquier parte del mundo que ayuden a su organización a mejorar su desempeño.

Innovación de Procesos

Febrero 24, 2011

Desarrollar conocimientos y habilidades para administrar, innovar y mejorar los procesos, orientados a agregar valor al cliente y contribuir a las capacidades clave y ventajas competitivas.

Innovación en Modelos de Negocio

Febrero 28, 2011

Conocer la forma de identificar los tipos de estrategia organizacionales que asegurarán la sustentabilidad de la organización.

Reflexión Estratégica

Marzo 3, 2011

Ampliar las perspectivas organizacionales y descubrir nuevos significados a partir del entendimiento del entorno, descubrir los retos que enfrenta su organización para el planteamiento de objetivos estratégicos, estrategias y capacidades clave.

4

Capacidades Clave de la Organización e Indicadores de Sustentabilidad

Marzo 7, 2011

Identificar las capacidades clave de su organización y los Indicadores de Sustentabilidad que les permitirán contribuir a su desarrollo sostenido.

Planeación Estratégica

Marzo 10, 2011

Aplicar las herramientas para elaborar las estrategias que permitan alcanzar la visión de la organización, expresando su significado en objetivos específicos cuyo logro sea medible a través de Indicadores de Valor Creado para sus Grupos de Interés

Modelo Delta

Marzo 14, 2011

Contar con el conocimiento para desarrollar estrategias y modelos de negocio acorde a los beneficios esperados por sus clientes.

Cadena de Clientes

Marzo 17, 2011

Construir una sólida cadena de valor a partir de las necesidades y proyecciones de los mercados y clientes, y de los eslabones de servicio entre clientes y proveedores internos.

Documentación de Procesos

Marzo 22, 2011

Definir y describir los procesos con todos los elementos clave que los conforman para agregar valor, estableciendo así la plataforma para su mejora continua.

5

Medición

Marzo 24, 2011

Entender la importancia y la metodología de recolección de datos, identificación y medición de los indicadores del proceso.

Análisis de Valor Agregado

Marzo 28, 2011

Analizar el proceso desde el punto de vista documental para identificar las etapas que agregan valor al cliente y conocimiento en el proceso.

Información Competitiva Referencial

Marzo 31, 2011

Proporcionar los conceptos y metodologías para administrar la competitividad de procesos y sistemas, identificar, comprender, aprender y adaptar prácticas sobresalientes de organizaciones de cualquier parte del mundo que ayuden a su organización a mejorar su desempeño.

Por favor contáctenos para proporcionarle datos sobre la inscripción, los temarios, horarios y lugar del evento.

La inversión para participar en los talleres es de \$3,900.00 más IVA por participante.

Incluye: materiales y constancias de participación.

Mínimo de participantes para taller abierto: 4 participantes

Cupo limitado sugerido: 20 participantes