

Talleres Abiertos 2010

1. Innovación de Procesos:

✘ **OBJETIVO:** Desarrollar conocimientos y habilidades para administrar, innovar y mejorar los procesos orientados a agregar valor al cliente y contribuyendo a las capacidades clave y ventajas competitivas.

2. Modelo Delta

✘ **OBJETIVO:** Contar con el conocimiento para desarrollar estrategias y modelos de negocio acorde a los beneficios esperados por sus clientes.

3. Capacidades Clave de la Organización e Indicadores de Sustentabilidad

✘ **OBJETIVO:** Los participantes serán capaces de identificar las capacidades clave de su organización y los Indicadores de Sustentabilidad que les permitirán contribuir a su desarrollo sostenido.

4. Indicadores Estratégicos

✘ **OBJETIVO:** Generar el entendimiento y la habilidad para desarrollar ciclos de creación de valor, así como la habilidad para diseñar un Sistema Balanceado de Indicadores Estratégicos para fortalecer la posición competitiva de la organización.

5. Información Competitiva Referencial

✘ **OBJETIVO:** Proporcionar los conceptos y metodologías para:

- administrar la competitividad de procesos y sistemas,
- identificar, comprender, aprender y adaptar prácticas sobresalientes de organizaciones de cualquier parte del mundo que ayuden a su organización a mejorar su desempeño.

6. Innovación

✘ **OBJETIVO:** Comprender la metodología que permitirá a su organización enfrentar los cambios en los gustos de los clientes y consumidores y el avance tecnológico a través de diseñar y rediseñar productos y servicios, imaginando modelos de negocio inéditos, modificando las propias percepciones de la realidad, los supuestos de los mercados y nuestra visión acerca de lo que puede lograrse.

7. Reflexión Estratégica

✘ **OBJETIVO:** Los participantes ampliarán sus perspectivas y serán capaces de descubrir nuevos significados a partir del entendimiento del entorno, de descubrir los retos que enfrenta su organización para el planteamiento de objetivos estratégicos, estrategias y capacidades clave.

8. Mejora e Innovación

✘ **OBJETIVO:** Comprender la diferencia entre mejora e innovación y adquirir herramientas para implantar la innovación en las organizaciones.

9. Cómo descubrir espacios de mercado

✘ **OBJETIVO:** Ampliar sus perspectivas para descubrir nuevos negocios (espacios de mercado) articulando beneficios antes que nadie; aprovechando la tecnología, conocimientos y procesos de su organización.

10. Innovación en Modelos de Negocios

✘ **OBJETIVO:** Conocer la forma de identificar los tipos de estrategia organizacionales que asegurarán la sustentabilidad de la organización.

Información General Talleres Abiertos 2010

Duración: 8 horas (1 día)

Horario: 9:00 a 18:00 hrs

Lugar: Oficinas Manthano. Cd. De México
Paseo de Tamarindos No. 90, Torre I Piso 14
Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120

NOTA: La sede puede cambiar dependiendo del número de participantes.

Cupo limitado a: 20 participantes

Inversión taller de 1 día: \$3,900 M.N.

Inversión taller de 2 días: \$5,900 M.N.

Inscripciones:

Ángeles Suárez **Tel:** (55) 3601-3655

asuarez@manthanosc.com

clientes@manthanosc.com

www.manthanosc.com