

## *Innovación en Modelos de Negocio*

### **Objetivo General**

Identificar los tipos de estrategia organizacional que aseguran la sustentabilidad de la organización.

### **Beneficios**

1. Cuestionar sobre la sustentabilidad de nuestro modelo de negocio actual.
2. Reflexionar en las diferencias competitivas de nuestra organización y el tipo de estrategia que debemos seguir.

### **Contenido**

- I. **Introducción.**
- II. **Portafolio de oportunidades estratégicas.**
- III. **Estrategias organizacionales.**
  1. Costo mínimo.
  2. Relación Integral con los Clientes.
  3. Articulación Sistémica de Mercados.
- IV. **Definición del Modelo de Negocio.**
  1. Segmento.
  2. Propuesta de valor por segmento.
  3. Canales de distribución.
  4. Modelo de Precios.
  5. Cadena de Valor.
  6. Tecnología.
  7. Costos.

**Duración:** 8 horas (1 día)

**Horario:** 9:00 a 18:00 hrs

### **Inscripciones:**

[asuares@manthanosc.com](mailto:asuares@manthanosc.com)

[clientes@manthanosc.com](mailto:clientes@manthanosc.com)

[www.manthanosc.com](http://www.manthanosc.com)