

✧  
Desarrollo de  
Capacidades  
Estratégicas

***Cómo descubrir  
Espacios de Mercado  
Ficha técnica***

***Agosto 2008  
v1***

# Cómo descubrir espacios de mercado ®

---

## Objetivo General.

Ampliar sus perspectivas para descubrir nuevos negocios (espacios de mercado) articulando beneficios antes que nadie; aprovechando la tecnología, conocimientos y procesos de su organización.

## Beneficios.

- El participante comprenderá el concepto de Espacios de Mercado.
- Aprenderá caminos para descubrir nuevas perspectivas que se traduzcan en beneficios adicionales para su organización.
- Conocerá los macropatrones de la sociedad contemporánea.
- Será capaz de descubrir y priorizar nuevos espacios de mercado que permitan a su organización incursionar en soluciones diferentes.

## Contenido Temático.

1. ¿Qué es un espacio de mercado?
2. Caminos para descubrir otras perspectivas
3. Macropatrones contemporáneos
4. Metodología para descubrir espacios de mercado