

✧
Desarrollo de
Capacidades
Estratégicas

Innovación ***Ficha Técnica***

Enero 2008
v1

Objetivo General.

Comprender la metodología que permitirá a su organización enfrentar los cambios en los gustos de los clientes y consumidores y el avance tecnológico a través de diseñar y rediseñar productos y servicios, imaginando modelos de negocio inéditos, modificando las propias percepciones de la realidad, los supuestos de los mercados y nuestra visión acerca de lo que puede lograrse.

Beneficios.

Los conocimientos y habilidades desarrollados en el taller, permitirán a los participantes:

- Captar el alcance de las interacciones del Ciclo de la Experiencia del Cliente con otras actividades o situaciones relevantes para el usuario.
- Comprender algunos obstáculos en la generación de ideas y superarlos.

Duración.

16 horas

Contenido.

1. Definición de creatividad e Innovación.
2. Características comunes de organizaciones innovadoras
3. Principales tendencias futuras.
4. Caminos para descubrir otras perspectivas.
5. Espacios de mercado.
6. Ciclo de Experiencia del Cliente
7. Exploración documental y vivencial.
8. Técnicas: reflexión, relajación, intuición, incubación, analogía.