

## **Indicadores Estratégicos**

### **Objetivo General**

Generar, en los participantes, el entendimiento y la habilidad para desarrollar ciclos de creación de valor, así como la capacidad de adoptar estrategias que fortalezcan la posición competitiva de la organización.

### **Dirigido a**

Directores Generales, Directores de Área, Gerentes y Personal que participa en la definición y administración de indicadores estratégicos.

### **Beneficios**

Los participantes :

- Entenderán el significado de los indicadores estratégicos y cómo diseñarlos.
- Conocerán los diferentes tipos de indicadores y sus relaciones.
- Comprenderán la relación de los indicadores de valor creado con las prioridades estratégicas.
- Comprenderán la relación entre procesos clave / resultados / estrategia.
- Entenderán la interdependencia entre los indicadores de valor creado.
- Entenderán la forma en que los ciclos de creación de valor generan resultados sostenibles para la organización.
- Comprenderán la relación de recursos y capacidades con los resultados.

### **Contenido**

1. Aspectos Estratégicos
2. Tipos de Indicadores
3. Valor para los grupos de interés
4. Identificación de indicadores de valor creado
5. Fichas técnicas para la documentación y administración de los indicadores
6. Interrelación entre indicadores

**Duración:** 8 horas (1 día)

**Horario:** 9:00 a 18:00 hrs

### **Inscripciones:**

[clientes@manthanosc.com](mailto:clientes@manthanosc.com)  
[www.manthanosc.com](http://www.manthanosc.com)