

## ***Cómo descubrir Espacios de Mercado***

### **Objetivo General**

Ampliar sus perspectivas para descubrir nuevos negocios (espacios de mercado) articulando beneficios antes que nadie; aprovechando la tecnología, conocimientos y procesos de su organización.

### **Beneficios**

- El participante comprenderá el concepto de Espacios de Mercado.
- Aprenderá caminos para descubrir nuevas perspectivas que se traduzcan en beneficios adicionales para su organización.
- Conocerá los macropatrones de la sociedad contemporánea.
- Será capaz de descubrir y priorizar nuevos espacios de mercado que permitan a su organización incursionar en soluciones diferentes.

### **Contenido**

1. ¿Qué es un espacio de mercado?
2. Caminos para descubrir otras perspectivas
3. Macropatrones contemporáneos
4. Metodología para descubrir espacios de mercado

**Duración:** 8 horas (1 día)

**Horario:** 9:00 a 18:00 hrs

### **Inscripciones:**

[clientes@manthanosc.com](mailto:clientes@manthanosc.com)  
[www.manthanosc.com](http://www.manthanosc.com)